

Le 9 septembre 2021

## Loxamed, en forte croissance, se renforce et se structure pour faire face aux nouveaux défis sanitaires qui s'annoncent.

*Loxamed, entreprise spécialisée dans la mobilité médicale, répond présent depuis le début de la crise sanitaire en déployant des solutions de dépistage et de télémédecine ultra performantes partout sur le territoire, dans les gares, les stades, les parcs d'attractions, les collectivités locales et les entreprises, sous forme de box mobiles, de camions itinérants ou d'installations solides.*

*Aujourd'hui plus de 200 solutions ont été déployées partout sur le territoire, plus de 400 000 personnes ont déjà été dépistées et plus de 10 000 personnes ont pu bénéficier de téléconsultations, grâce aux solutions LOXAMED.*

Au regard de la forte croissance de Loxamed et pour mieux anticiper les mutations de demain, son président, Arnaud Molinié, en accord avec ses associés, a pris la décision de renforcer et de structurer encore davantage l'organisation de l'entreprise. Matthieu Guillotin est promu Directeur général délégué. Cédric Lacour, ancien directeur chez Groupe Renault, fait son arrivé comme directeur commercial et aura sous sa responsabilité Jean-Marie Dumas qui intègre également Loxamed et qui sera en charge du business development. Grégoire Bolloré devient directeur des opérations par intérim et reste responsable de la finance de l'entreprise.

Enfin, Teledok, partenaire santé de Loxamed depuis la création de l'entreprise, prendra en charge la direction médicale, et supervisera les contrôles sanitaires, de qualité et d'hygiène de chaque solution et protocole proposés par Loxamed.

*« Cette nouvelle organisation souligne l'ambition de Loxamed de s'inscrire dans la durée et de jouer un rôle prépondérant dans le monde de l'industrie médicale d'aujourd'hui et de demain. Loxamed, grâce à son partenaire historique Teledok, a répondu présent depuis le début de la crise Covid : mobilité, agilité, qualité et efficacité ont été nos maîtres mots tout au long de cette première année d'exercice. Cette nouvelle équipe a pour objectif d'installer de façon pérenne notre empreinte dans le monde de la medtech qui a été challengé lors de ces deux années de crise sanitaire sans précédent. ».*

**Arnaud Molinié, Président de Loxamed**



### **Matthieu Guillotin :**

*Matthieu a commencé sa carrière en Asie chez Alcatel-Lucent en business development. Il a ensuite rejoint le Groupe Renault dans lequel il a pu exercer tous les métiers du marketing et œuvrer activement à la construction de la stratégie du Groupe dans les nouvelles Mobilités en tant que secrétaire exécutif du Senior Vice-President « Nouvelles Mobilités et Véhicules Électriques ». A l'écoute des tendances et résolument tourné vers l'innovation, il a rejoint Loxamed en novembre 2020, en tant que directeur commercial, pour faire grandir l'offre et l'empreinte de notre entreprise. Matthieu Guillotin est diplômé du Master Affaires Internationales de l'université Paris Dauphine et de l'école d'ingénieur ESIEA.*

### **Cédric Lacour :**

*Il a travaillé 16 ans pour le Groupe Renault où il a occupé différents postes à responsabilité. Il a été directeur marketing à Téhéran, responsable marketing en Amérique du Sud pour finalement devenir en 2014 directeur véhicules électriques. En 2019 il est nommé directeur business development Europe nouvelles mobilités.*

*Il est spécialisé dans l'élaboration et le déploiement de stratégies commerciales, l'animation de réseaux commerciaux et le lancement de nouveaux produits. Il rejoint Loxamed en tant que directeur commerciale.*

## **Grégoire Bolloré :**

*Après obtention de son diplôme à l'ESSEC, Grégoire débute sa carrière dans le conseil en finance chez Eight advisory où il est en charge des opérations de M&A. Il rejoint ensuite Loxamed en tant que responsable finance de l'entreprise. En plus de sa mission d'origine, il devient aujourd'hui directeur des opérations par intérim.*

## **Jean-Marie Dumas :**

*Après un début de carrière dans le journalisme chez TF1, Jean-Marie rejoint le Groupe Renault, pour lequel il travaillera plus de 10 ans dans des fonctions commerciales, marketing et communication. Il était en charge du déploiement des stratégies de marques, du lancement de produits stratégiques, et de l'organisation des grands événements, salons internationaux et conférences de presse du Groupe. Son réseau et ses qualités opérationnelles aideront Loxamed à développer ses différents axes stratégiques et à consolider ses nouveaux relais de croissance. Il intègre la direction commerciale de Loxamed en tant que responsable du business development.*

## **Teledok :**

*Teledok est un groupe de médecins généralistes et urgentistes, infirmières et spécialistes installés au sein de maisons de santé pluridisciplinaires. C'est le partenaire historique de Loxamed depuis sa création, et il sera désormais en charge de la direction médicale.*

*Sous la direction du Dr Stéphane Illouz et du Dr François Teboul, Teledok met à la disposition de Loxamed une plateforme de téléconsultation avec objets connectés et conduira une évaluation continue des bonnes pratiques médicales de l'entreprise. Teledok aura notamment pour mission de valider la dimension sanitaire des solutions et protocoles proposés par Loxamed à leurs clients.*

## **A PROPOS DE LOXAMED**



LOXAMED est une société créée pour contribuer à l'effort national afin d'endiguer la pandémie du Covid\_19, et accompagner les autorités publiques et privées face à la crise sanitaire actuelle. LOXAMED met à disposition des solutions innovantes de santé mobile et connectée, grâce à une solution clé en main, intégrant un dispositif sanitaire de proximité, un personnel médical qualifié, les dernières technologies de télémédecine, et des partenariats avec des laboratoires biologiques. C'est ainsi que notre solution « MobilTest COVID » est le premier cabinet de dépistage directement installé dans les lieux de vie à fort enjeux sanitaires.

*Pour en savoir plus*

<https://loxamed.fr/>

[@LOXAMED](#)